

Regulamin sklepu określa zasady zawierania i wykonywania umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego, prawa i obowiązku stron umowy sprzedaży zawartej na odległość, a także zasady postępowania reklamacyjnego oraz rozwiązywania sporów.

Regulamin sklepu jest jednocześnie regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną – Regulamin określa zatem zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem www.lilunen.pl, za pomocą którego możliwe jest dokonywanie zakupów detalicznych produktów uwidocznionych na stronie sklepu.

§ 1

Słownik pojęć

Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawiera umowę sprzedaży na odległość

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego)

Sprzedawca – Angelika Skarbowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Angelika Skarbowska ul. Batorego 11, 05-200 Wołomin, NIP 1251737017, REGON 522920587.

Sklep internetowy/sklep: sklep LILUNEN działający za pośrednictwem strony internetowej www.lilunen.pl

Złożenie zamówienia – wypełnienie formularza zamówienia i jego zatwierdzenie poprzez kliknięcie przez Klienta przycisku „Kupuję i płacę” lub innego równoważnego, które traktowane jako złożenie wiążącego oświadczenia woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży na odległość

Konto – zbiór danych przechowywanych w systemie teleinformatycznym sklepu internetowego LILUNEN dotyczący danego Klienta, jego adresu oraz składanych przez niego zamówień, umożliwiający m.in. przeglądanie historii zamówień

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną:
 - zawieranie umów sprzedaży – w zakresie produktów oferowanych w Sklepie internetowym;
 - rejestracja i korzystanie z Konta Klienta;
 - dodawanie opinii i komentarzy – Klient/Użytkownik strony internetowej może dodać opinię do swojego zamówienia lub komentarz na blogu;

- przesyłanie wiadomości drogą mailową, w których Sprzedawca potwierdza m.in. otrzymanie zamówienia, otrzymanie płatności (o ile dotyczy), przyjęcie zamówienia do realizacji, zrealizowanie zamówienia i jego wysłanie.
2. Korzystanie ze sklepu internetowego możliwe jest pod warunkiem spełniania minimalnych wymagań technicznych:
 - posiadanie urządzenia z systemem operacyjnym, umożliwiające dostęp do Internetu;
 - dostęp do Internetu;
 - posiadanie przeglądarki internetowej w aktualnej wersji;
 - posiadanie adresu mailowego;
 - dowolny program od przeglądania plików w formacie PDF (o ile dotyczy – np. w przypadku zawarcia umowy o dostarczanie treści cyfrowych jak ebooki).
 3. Ceny uwidocznione w sklepie są cenami brutto.
 4. Nie jest możliwe złożenie zamówienia w sklepie anonimowo.
 5. Regulamin stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość – jego treść stanowi treść zawartej pomiędzy stronami umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
 6. Korzystając ze sklepu internetowego zabronione jest przedstawianie treści o charakterze bezprawnym, treści zawierających informacje nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, wulgarne czy obraźliwe.

§ 3

Zamówienia

1. Złożenie zamówienia w sklepie możliwe jest jako Klient posiadający Konto w sklepie (Klient zarejestrowany) albo jako Klient będący gościem (Klient bez rejestracji/ niezarejestrowany).
2. Złożenie zamówienia dokonuje się poprzez:
 - wybór towaru znajdującego się w asortymencie sklepu, wybór wariantu danego produktu (jeśli dotyczy) oraz naciśnięcie przycisku „Dodaj do koszyka”;
 - przejście do Koszyka, w którym znajdują się dodane tam produkty;
 - wypełnienie formularza zamówienia, gdzie podane zostają m.in. dane Klienta, adres, na który mają być dostarczone produkty, adres mailowy, numer telefonu, wybór formy dostawy czy metod płatności (podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia zamówienia);
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz Polityki prywatności i plików cookies oraz zaznaczenie tej opcji, jeśli Klient akceptuje ich treść – akceptacja jest dobrowolna, ale niezbędna do złożenia zamówienia;
 - jeżeli przedmiotem umowy jest dostarczanie treści lub usług cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym – Klient

zaznacza także opcję wyrażającą zgodę na dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym lub na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dni od dnia zawarcia umowy i że przyjmuje do wiadomości utratę prawa do odstąpienia od umowy – akceptacja jest dobrowolna, ale niezbędna do złożenia zamówienia;

- naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę”.
3. W formularzu zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane i ponosi on odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych lub niepoprawnych danych. Składając zamówienie Klient oświadcza, że podane przez niego w trakcie składania zamówienia dane są prawdziwe i sprawdził ich poprawność, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności. Sprzedawca zastrzega sobie jednak uprawnienie do weryfikacji poprawności i prawdziwości podanych danych poprzez kontakt mailowy lub telefoniczny z Klientem.
 4. Klient podejmuje odpowiednie kroki techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty.
 5. Naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę” stanowi wiążące oświadczenie woli zawarcia umowy sprzedaży zawartej na odległość, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
 6. Po naciśnięciu przycisku „Kupuję i płacę” Klient zostaje przeniesiony na stronę transakcyjną celem dokonania płatności za zamówienie.
 7. Umowa sprzedaży na odległość traktowana jest jako zawarta od chwili przyjęcia zamówienia, co następuje poprzez wyświetlenie się komunikatu potwierdzającego przyjęcie zamówienia i podanie jego numeru. Komunikat taki wyświetli się po prawidłowo dokonanej płatności, o której mowa w pkt 6 powyżej.
 8. Po przyjęciu zamówienia Klient otrzymuje na podany w formularzu zamówienia adres mailowy potwierdzenie złożonego zamówienia wraz z załączonym potwierdzeniem zawarcia umowy, zawierającym informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, a także pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy i jego skutkach wraz z formularzem odstąpienia od umowy oraz – jeśli ma zastosowanie – informację o udzielonej przez konsumenta zgodzie na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
 9. Faktura do zamówienia zostaje doręczona drogą elektroniczną wraz z potwierdzeniem otrzymania płatności za zamówienie, na adres e-mail podany przez Klienta przy składaniu Zamówienia.
 10. Czas realizacji zamówienia wynosi od 1 do 30 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy, chyba że inaczej wskazano przy ofercie danego produktu (dotyczy np. produktów na zamówienie czy ofert w przedsprzedaży, dla których możliwe jest wskazanie dłuższego czasu realizacji zamówienia).
 11. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą przygotowania zamówienia do wysyłki.

12. Po zrealizowaniu zamówienia Sprzedawca przesyła na adres mailowy Klienta podany w formularzu zamówienia potwierdzenie realizacji zamówienia i rozpoczyna wysyłkę zamówienia do Klienta na podany przez niego adres.

§ 4

Dostawa i Płatność

1. Dostawa zamówienia do Klienta odbywa się za pomocą podmiotów świadczących usługi kurierskie, pocztowe, paczkomatowe czy inne przewozowe. Klient dokonuje wyboru sposobu dostawy poprzez zaznaczenie wyboru w formularzu zamówienia. **Aktualnie dostępne metody dostaw wskazane są w zakładce Metody dostaw | Metody płatności** – [aby od razu przejść do tej zakładki kliknij tutaj](#).
2. Koszt dostawy wyświetli się podczas składania zamówienia, o którym mowa w § 3 powyżej. Koszt dostawy ponosi Klient, chyba że inaczej wskazano na stronie sklepu np. wskazano, że możliwe jest skorzystanie z kodu promocyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę lub skorzystanie z darmowej dostawy po przekroczeniu progu kwotowego – o ile taki wskazano.
3. Skorzystanie z darmowej dostawy po przekroczeniu progu kwotowego wartości zamówienia możliwe jest tylko w przypadku, gdy wartość zamówienia przekroczy kwotę wskazaną przez Sprzedawcę. Wskazanie kwoty może nastąpić w szczególności poprzez wstawienie baneru informacyjnego zawierającego wskazanie kwoty, powyżej której Klient może skorzystać z darmowej dostawy. Koszt dostawy automatycznie nie zostanie naliczony po przekroczeniu wskazanej kwoty.
4. Jeśli Klient skorzysta z darmowej dostawy po przekroczeniu progu kwotowego zamówienia, o którym mowa w § 2-3 powyżej, a następnie skorzysta z przysługującego mu prawa do odstąpienia od umowy w stosunku do części zamówienia – a bez zwracanych w ten sposób produktów zamówienie nie osiągnęłoby progu kwotowego darmowej dostawy – Sprzedawca ma prawo potrącić ze zwracanej Klientowi kwoty koszt dostawy, jaki Klient poniósłby, gdyby zamówienie nie przekroczyło progu kwotowego darmowej dostawy. Powyższe postanowienie nie uchybia uprawnieniom Konsumenta wskazanym w §6 – §6a niniejszego regulaminu tj. w szczególności nie dotyczy odstąpienia od umowy w całości – wówczas Sprzedawca zwraca Konsumentowi całość uiszczonej przez niego kwoty za zamówienie, bez potrącania kosztu dostawy.
5. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru zamówienia przez Klienta, w wyniku czego zamówienie wróci do Sprzedawcy – Sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży, które następuje poprzez złożenie Klientowi oświadczenia w postaci wiadomości e-mail.
6. Sklep internetowy oferuje możliwość dokonania płatności jedynie w formie przedpłaty tj. przed realizacją zamówienia, zgodnie z pkt 6 § 3 powyżej. Płatności można dokonać w sposób wybrany w momencie składania zamówienia. **Aktualnie dostępne sposoby płatności dostępne są w zakładce**

§ 5

Treści cyfrowe, usługi cyfrowe oraz towary z elementami cyfrowymi

1. Korzystanie z treści cyfrowych, usług cyfrowych lub towarów z elementami cyfrowymi możliwe jest przy spełnieniu następujących wymogów technicznych:
 - posiadanie urządzenia z systemem operacyjnym, umożliwiające dostęp do Internetu oraz odczytanie kodu QR;
 - dostęp do Internetu;
 - posiadanie przeglądarki internetowej w aktualnej wersji;
 - posiadanie adresu mailowego;
 - dowolny program od przeglądania plików w formacie PDF
 - dowolny program umożliwiający odczytanie kodu QR
2. W przypadku zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zrealizowanie zamówienia, a tym samym wykonanie umowy przez Sprzedawcę następuje przez przesłanie na adres mailowy Klienta, podany przy składaniu zamówienia, linku do odtworzenia lub pobrania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
3. W przypadku towarów z elementami cyfrowymi zrealizowanie zamówienia, a tym samym wykonanie umowy przez Sprzedawcę następuje poprzez wysłanie towaru na adres Klienta, podany przy składaniu zamówienia lub poprzez wysłanie towaru na adres Klienta podany przy składaniu zamówienia oraz przesłanie na adres Klienta podany przy składaniu zamówienia linku do odtworzenia lub pobrania treści lub usługi cyfrowej – w zależności od rodzaju towaru. W przypadku, o którym mowa z zdaniu pierwszym powyżej, odtworzenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej możliwe jest poprzez odczytanie kodu QR znajdującego się bezpośrednio w dostarczonym towarze.
4. Odstąpienie od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz dokonanie reklamacji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej następuje zgodnie z zasadami wskazanymi w § 6-7 poniżej.
6. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

§ 6

Odstąpienie od umowy

1. Kupujący będący Konsumentem, który zawarł umowę sprzedaży na odległość może **w terminie 14 dni** odstąpić od niej bez podawania przyczyny. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość – umowę uważa się za niezawartą.

2. Konsument może odstąpić od umowy w formie dowolnej. Informacja o odstąpieniu od umowy następuje w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Skorzystanie z prawa do odstąpienia od umowy może nastąpić np. poprzez:
 - wysłanie do Sprzedawcy informacji na adres mailowy kontakt@lilunen.pl
 - wysłanie do Sprzedawcy formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik numer 2 do niniejszego Regulaminu na adres mailowy kontakt@lilunen.pl bądź na adres korespondencyjny Angelika Skarbowska ul. Batorego 11, 05-200 Wołomin.
3. Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy przesłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia:
 - w którym Klient wszedł w posiadanie towaru/towarów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie towaru/towarów – w przypadku umowy sprzedaży;
 - od dnia zawarcia umowy – w przypadku umów o świadczenie usług lub dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym (np. ebooki).
6. Formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy (załącznik nr 2 do tego Regulaminu) oraz informacja dotycząca korzystania z prawa odstąpienia od umowy (załącznik nr 1 do tego Regulaminu) są przekazywane w formie elektronicznej w sposób wskazany w § 3 pkt 8 niniejszego Regulaminu.
7. **Towar należy odesłać na adres Angelika Skarbowska ul. Batorego 11, 05-200 Wołomin** niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Klient poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
8. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, tj. m.in. umów:
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy (zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta) oraz informację o udzielonej przez konsumenta zgodzie na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
9. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika.
 10. Uprawnienia dotyczące Konsumentów zawarte w § 5 i § 5a niniejszego Regulaminu, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta mają zastosowanie także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W przypadku uznania, że danej osobie nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, złożone oświadczenie o odstąpieniu od umowy nie wywołuje skutków prawnych. Jeżeli wraz oświadczeniem o odstąpieniu od umowy dokonano fizycznego zwrotu produktu – zostanie on odesłany na koszt osoby składającej oświadczenie i na dane adresowe uprzednio podane w formularzu zamówienia. Odpowiedź Sprzedawcy zostanie udzielona przy użyciu takiego samego sposobu jakiego użyła osoba składająca oświadczenie.

§ 6a

Skutki odstąpienia od umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru – z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy w części (tj. gdy zwrot nie dotyczy całego zamówienia) Sprzedawca zwraca Klientowi otrzymane od niego płatności za towary, co do których wykonywane jest prawo odstąpienia od umowy, z

wyłączeniem kosztów dostarczenia towarów, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy w stosunku do części zamówienia.

3. Zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem.
4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
6. Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
7. Towar należy odesłać na adres Angelika Skarbowska ul. Batorego 11, 05-200 Wołomin niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Klient poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.

§ 7

Reklamacja

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta za niezgodność towaru z umową (rękojmia). Zasady odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową (rękojmia konsumencka) reguluje ustawa o prawach konsumenta. Uproszczony wyciąg tych zasad możesz sprawdzić na stronie sklepu **w zakładce Jak zwrócić | Jak reklamować** – [aby od razu przejść do tej zakładki kliknij tutaj](#). W przypadku przedsiębiorców (sprzedaż B2B) zasady rękojmi reguluje kodeks cywilny.
2. Jeśli towar jest niezgodny z umową, Klient może po stwierdzeniu braku zgodności zgłosić Sprzedawcy swoje żądania – m.in. żądanie naprawy, żądanie wymiany (a w przypadku treści cyfrowych lub usług cyfrowych żądanie doprowadzenia do zgodności z umową), złożenie oświadczenia o obniżeniu ceny lub o odstąpieniu od umowy.
3. Klient może skorzystać z formularza reklamacji dostępnego na stronie internetowej sklepu **w zakładce [Jak zwrócić | Jak reklamować](#)**, ale nie jest to obowiązkowe.
4. W zgłoszeniu należy wskazać informacje umożliwiające identyfikację zamówienia tj. przede wszystkim swoje dane osobowe, numer zamówienia lub datę jego złożenia oraz określić niezgodność towaru z umową jaka została stwierdzona przez Klienta, a także wskazać żądania wobec Sprzedawcy.

5. Sprzedawca obowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie uważa się, że reklamacja została uznana. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Klientowi na papierze lub innym trwałym nośniku np. drogą mailową.
6. W przypadku uznania przez Sprzedawcę reklamacji za uzasadnioną – koszty wymiany lub naprawy, a także koszt przesyłki związanej z reklamacją towaru ponosi Sprzedawca.

§ 8

Konto Użytkownika

1. W sklepie możliwe jest założenie konta użytkownika. Założenie konta jest bezpłatne.
2. Założenie konta następuje poprzez wypełnienie formularza w zakładce Moje konto. Formularz zawiera pole, w którym należy wskazać swój adres mailowy, za pomocą którego będzie następnie możliwe logowanie do swojego konta.
3. Poprzez kliknięcie przycisku „Zarejestruj się” między Klientem a Sprzedawcą zawierana jest umowa o prowadzenie konta w Sklepie. Umowa o prowadzenie konta zawierana jest na czas nieokreślony. Klient może w każdym czasie wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym poprzez usunięcie konta. Umowę o prowadzenie konta może również wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym Sprzedawca, jeżeli Klient korzysta ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym regulaminem.
4. Przetwarzanie danych osobowych użytkownika konta odbywa się na zasadach określonych w Polityce prywatności, o której mowa w § 9 poniżej.

§ 9

Polityka prywatności

1. W zakładce Polityka prywatności i plików cookies dostępna jest Polityka prywatności i plików cookies, która określa zasady przetwarzania danych osobowych Klientów i Użytkowników Sklepu – [aby przejść do zakładki kliknij tutaj](#).
2. Sprzedawca korzysta z płatności online za pośrednictwem <https://www.przelewy24.pl/>, w przypadku realizacji płatności poprzez Przelewy 24, podmiot ten staje się odrębnym administratorem danych osobowych Klienta.

§ 10

Polubowne rozwiązywanie sporów

(pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń)

1. Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Klient będący Konsumentem może m.in. skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów, a także zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów (reklamacji i dochodzenia roszczeń) można uzyskać m.in. na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów www.uokik.gov.pl.
3. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny i wymaga zgody obu stron. Szczegóły reguluje ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
4. Zgodnie z art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca wskazuje, że pod adresem <https://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami (platforma ODR). Platforma ODR stanowi jeden punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców pragnących pozasądowego rozstrzygania sporów objętych wskazanym rozporządzeniem. Jest interaktywną stroną internetową, do której możliwy jest elektroniczny i bezpłatny dostęp we wszystkich językach urzędowych instytucji Unii.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. **Regulamin obowiązuje od dnia 1.01.2023 r.**
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Poprzednie wersje Regulaminu dostępne będą poniżej niniejszego Regulaminu w postaci odnośnika.
3. Klient posiadający Konto informowany jest o zmianie Regulaminu drogą elektroniczną na adres mailowy przypisany do Konta. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu, Klient ma prawo wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta w każdym czasie – poprzez usunięcie Konta lub złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia o wypowiedzeniu umowy o prowadzenie Konta. Oświadczenie może być złożone w formie dowolnej, ale wyraźnie wskazującej na wolę wypowiedzenia umowy.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odwoływania ofert, wprowadzania i odwoływania promocji, a także prawo do zmiany cen produktów oferowanych w Sklepie. Zmiany dokonywane są na przyszłość, tj. nie mają zastosowania do umów już zawartych.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy

miejscowo sąd powszechny, z zastrzeżeniem możliwości prowadzenia pozasądowego sposobu rozstrzygnięcia sporów, o którym mowa w § 8 powyżej